

Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos

¿A la altura?

Cómo las empresas líderes en comidas rápidas les están fallando a los pollos de los cuales dependen sus negocios.





Índice

Prólogo	3
Resumen ejecutivo	4
¿Por qué es importante proteger el bienestar de los pollos?	8
¿Cómo los líderes en comidas rápidas están protegiendo los pollos? - 2018	14
Lista de mejores prácticas de gestión	21

Prólogo

Las formas inaceptables en las que los pollos son criados por su carne, así como el dolor y el estrés que se les causa a menudo, está poniendo a los minoristas de alimentos bajo creciente vigilancia, y con razón.

La mayoría de los 60 mil millones de pollos criados anualmente en todo el mundo sufren graves y severos sufrimientos. Desde que son pollitos recién nacidos, se ven obligados a alcanzar su peso para ser sacrificados en aproximadamente 40 días. Tal tasa de crecimiento rápido de manera antinatural ejercerá una enorme presión en sus jóvenes cuerpos. Sus vidas empeoran aún más por el cruel confinamiento en galpones hacinados, monótonos y con iluminación artificial.

Durante años, estas brutales prácticas de crianza se han desarrollado a puerta cerrada, invisibles para la mayoría de los consumidores. Pero los tiempos están cambiando. Está aumentando la conciencia que tiene el consumidor sobre el alto precio que pagan los pollos para nuestro disfrute de la comida rápida; tal como sucedió hace algunos años con respecto al sufrimiento de las gallinas ponedoras enjauladas.

A través de nuestra campaña "Change for Chickens" (Cambia por los pollos), la conciencia está aumentando. World Animal Protection (Protección Animal Mundial) se reunió con KFC en octubre de 2018. Les entregamos una petición firmada por más de medio millón de personas de más de diez países en la que instábamos a la empresa a dar a sus pollos mejores condiciones de vida. Pensadores progresistas de todos los sectores de la sociedad se están reuniendo para decir: "Ya basta".

Tales crecientes presiones quieren decir que el tiempo de actuar es ahora.

Las soluciones ya están disponibles. Son métodos de crianza de mayor bienestar que utilizan razas de pollo que crecen a ritmos más saludables. Los pollos disfrutan de ambientes significativamente más espaciosos, luz natural, y "enriquecimiento" para proporcionar estimulación. Estos ambientes promueven importantes conductas naturales y mantienen saludables y activos a estos curiosos y vivaces animales. Este enfoque de mayor bienestar para la producción de pollos debe convertirse en el nuevo estándar mundial.

Afortunadamente, la industria también está empezando a abrazar estas soluciones. Casi 100 empresas ya se han comprometido a mejorar la vida de los pollos en los próximos años. Pero aún queda mucho camino por recorrer y el "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos", es el primer informe de este tipo elaborado por World Animal Protection, que expone cuán lejos se está.

Nuestra evaluación muestra que algunas de las empresas de alimentos más grandes y más emblemáticas del mundo están haciendo poco por mejorar la vida de los pollos, de los cuales dependen sus negocios. En el clima actual en el que los consumidores están pidiendo un cambio para los pollos, las empresas que no hacen nada al respecto están tomando un riesgo importante para el negocio. Están ignorando las oportunidades creadas por los más altos estándares de bienestar animal.

Pretendemos que las empresas utilicen el informe "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos" para ayudar a identificar e implementar soluciones que hagan crecer sus negocios. De esta manera pueden cambiar radicalmente la vida de los animales que utilizan, para mejorar. Parece un trato justo.

Nuestras puertas están abiertas para conversar...



Jonty Whittleton, Jefe de campaña global,
World Animal Protection

Resumen ejecutivo

Nueve de las empresas de comidas rápidas más emblemáticas del mundo no están a altura en cuanto a proteger y manejar el bienestar de los pollos que hacen que sus negocios existan y sean rentables. Ninguna de las empresas evaluadas en el informe "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos" tenía un compromiso estratégico efectivamente implementado con respecto al bienestar de los pollos. Esto a pesar de la creciente preocupación de los clientes por la forma como tratan estas empresas a los animales que utilizan.

Los pollos que abastecen a la industria de comidas rápidas son criados a una escala industrial enorme. Las tasas de crecimiento rápido que conducen a la cojera y el inmenso dolor y sufrimiento son la norma, al igual que el confinamiento extremo, en enormes y monótonos galpones donde se crían decenas de miles de aves.

El presente informe, "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos", de World Animal Protection es la primera evaluación que se ha hecho del compromiso por parte de las marcas globales con el bienestar de los pollos criados para carne. La misma se llevó a cabo en agosto de 2018.

Los resultados muestran una indiferencia casi universal entre las marcas dentro de sus políticas, metas y objetivos comerciales hacia la mejora en el trato a los pollos en sus cadenas globales de suministro de principio a fin.

En algunas regiones hay excepciones notables. Por ejemplo, en el Reino Unido, unas pocas empresas están implementando luz y enriquecimiento naturales. Y en Estados Unidos, varias de las empresas que figuran en "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos" han hecho grandes promesas para transformar su trato a los pollos. Sin embargo, en la mayoría de las zonas donde operan, las empresas ni siquiera garantizan un sacrificio humanitario para los pollos utilizados en sus negocios.

Las marcas que figuran en "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos" son:



Burger King



Domino's PLC
& Domino's Inc



Starbucks



KFC



Pizza Hut



Subway



Nando's



McDonald's

Estas empresas fueron escogidas con base en parámetros que incluyeron:



Escala

Atienden a millones de clientes diariamente en todo el mundo.



Volumen

Anualmente sirven carne de cientos de millones de pollos.



Popularidad

Son empresas preferidas por consumidores de todo el mundo a quienes al mismo tiempo confían en que estas harán lo correcto cuando se trata del bienestar animal.

Para llevar a cabo la evaluación, World Animal Protection utilizó la información de dominio público proporcionada por cada empresa y evaluó su desempeño en las siguientes áreas clave:



Políticas

que tan importante es el bienestar de los pollos para la compañía.



Objetivos y metas

las promesas que las empresas han hecho para mejorar la vida de los pollos.



Informe de desempeño

cómo las empresas informan sobre el progreso.

Los investigadores encontraron los siguientes problemas:

- 1 Ninguna de las empresas tiene un compromiso estratégico efectivamente implementado con respecto al bienestar de los pollos.
- 2 Las empresas de comidas rápidas han empezado a desarrollar políticas de bienestar para los pollos, pero no van lo suficientemente lejos: el alcance geográfico y el contenido son limitados.
- 3 No está claro si los compromisos de la empresa para mejorar el bienestar de los pollos se están traduciendo en objetivos y metas tangibles.
- 4 Hay información limitada sobre el desempeño de estas empresas en relación con sus políticas de bienestar animal.

World Animal Protection está enviando un desafío a las empresas para que se provean de pollos que crezcan a un ritmo más saludable y a utilizar granjas que brinden el espacio necesario, la luz natural y el ambiente para mantener a los animales sanos y activos.

Los siguientes pasos consisten en proporcionar a todas las empresas en este informe una guía clara sobre cómo mejorar su desempeño en cuanto al bienestar de los pollos. Su progreso u otros aspectos serán evaluados por el "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos 2019", y se pondrán a disposición del público nuevamente.

Estas evaluaciones son fundamentales para nuestra campaña Cambia por los pollos que inspira y moviliza a los consumidores para que las empresas rindan cuentas, públicamente y abiertamente, sobre sus prácticas de bienestar de los pollos.



Moviendo el mundo a favor de los animales de granja

Desde las oficinas de Australia, Brasil, Canadá, China, Costa Rica, Dinamarca, India, Kenia, los Países Bajos, Nueva Zelanda, Suecia, Tailandia, Reino Unido y Estados Unidos, movemos el mundo para proteger a los animales. Durante el 2017, le dimos una mejor calidad de vida a 321 millones de animales a través de nuestras campañas que se centran en los animales de granjas, animales víctimas de desastres y animales salvajes.

Nuestros enfoques prácticos y centrados en soluciones están movilizando a los consumidores, a la industria alimentaria, a los gobiernos y a los granjeros para transformar las vidas de los animales de granja. A través de nuestra campaña Cambia por los pollos, lanzada en el 2016, estamos trabajando para poner fin al sufrimiento de los 40 mil millones de pollos criados industrialmente para carne en el mundo.



¿Por qué es importante proteger el bienestar de los pollos?

Cada año, para consumo alrededor del mundo, se crían alrededor de 60 mil millones de pollos para carne, también conocidos como pollos de engorde. De estos, más de 40 mil millones son criados industrialmente. Pasan la mayor parte de sus vidas en galpones sumamente hacinados, a menudo con poca o ninguna luz natural. Tienen pocas oportunidades para explorar, posarse en perchas, darse un baño de polvo o hacer muchas de las cosas que harían naturalmente si no vivieran encerrados.

A medida que aumenta la demanda mundial de carne de pollo y de comidas rápidas, los pollos se ven obligados a cambiar, junto con los métodos utilizados para criarlos. Los pollos criados de manera intensiva se seleccionan genéticamente para que crezcan mucho más rápidamente y tengan pechos desproporcionadamente grandes. Como resultado, a menudo sus piernas son incapaces de soportar su propio peso corporal.

La Figura 1.1 muestra cómo ha aumentado sustancialmente el peso corporal de un pollo típico en los Estados Unidos durante el último siglo, mientras que la edad de mercado o de sacrificio ha disminuido sustancialmente. Esta tasa de crecimiento extrema es aún más impactante cuando se comparan los cambios en la apariencia física y el peso de los pollos en las últimas décadas (Figura 1.2).

Figura 1.1

Cambios en el promedio de edad y de peso de los pollos de engorde al momento del sacrificio en Estados Unidos

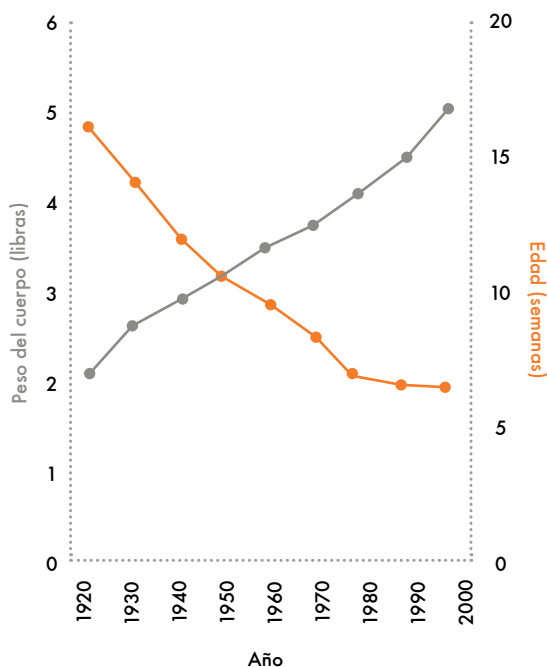
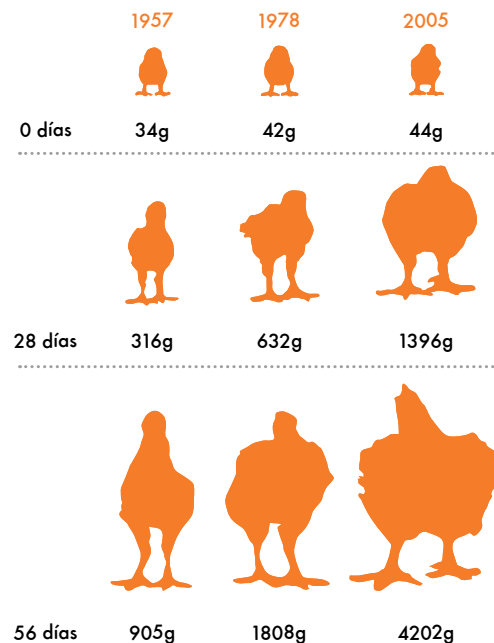


Figura 1.2

¿Cómo ha cambiado la carne de pollo*?



*Cambios relacionados con la edad en el tamaño de razas del Control de Carne de la Universidad de Alberta no seleccionadas desde 1957 y 1978 y pollos de engorde 308 de Ross (2005). En cada raza, las imágenes son de la misma ave a los cero, 28 y 56 días de edad.

Principales problemas de bienestar de los pollos causados por la cría intensiva



① Crecen demasiado rápido

El pollo moderno para carne se ha desarrollado mediante una selección genética extrema. Se espera que cada pollo alcance su peso de sacrificio en aproximadamente 40 días, un peso que a los pollos, de forma natural, les tomaría alrededor de tres meses para alcanzarlo. Este rápido crecimiento puede causar problemas graves de salud, incluyendo una cojera dolorosa, porque las piernas de los pollos no pueden soportar sus cuerpos en rápido crecimiento ni la tensión del corazón y los pulmones. Estos problemas de salud conducen a que los animales a menudo pasen la mayor parte de sus vidas sentados y padeciendo dolor constante debido a su cojera.

② Tristeza debido al hacinamiento

Un galpón común tiene capacidad para albergar decenas de miles de animales. La mayoría de los galpones están tan densamente poblados que, en la última semana de sus vidas, cada ave tendrá únicamente un área de superficie para vivir más pequeña que la de una hoja de papel A4. Como consecuencia, no pueden moverse o comportarse de forma natural. Tal hacinamiento severo puede causar cojera y enfermedades dolorosas de la piel.





③ El uso de jaulas

Las jaulas se utilizan para criar pollos en algunas geografías y cadenas de suministro. Estos sistemas poco propicios restringen el movimiento y el comportamiento de manera severa y suponen un hacinamiento aún más extremo. Como resultado de las campañas contra el enjaulamiento de las gallinas ponedoras, los consumidores ya tienen claro que las jaulas son inaceptables para los pollos.

④ Entornos antinaturales y aburridos

Un común y monótono galpón impide que los animales se comporten de manera natural: no pueden posarse en percha, buscar comida, explorar o darse un baño de polvo para limpiarse las plumas. Estos comportamientos naturales son importantes para la salud de los pollos. Ayudan a prevenir problemas físicos, como la cojera y problemas de la piel, como llagas y sarpullidos. Los comportamientos naturales son vitales para aliviar el estrés y también por placer.





5 Iluminación no natural

La mayoría de los pollos pasa toda su vida en galpones cerrados sin luz natural. Las luces se dejan encendidas por largos períodos para estimular el rápido crecimiento, a menudo solamente con un breve período de oscuridad. Esta práctica evita que los pollos descansen y se desarrollen naturalmente, lo que aumenta sus niveles de estrés y la susceptibilidad al pánico.

6 Condiciones insalubres

Aunque ciertamente se prefiere el material molido de buena calidad (cama), que posibilita los baños de polvo, la vida de los pollos criados industrialmente a menudo es desdichada debido al uso de una cama de mala calidad. Como muchos pollos viven juntos, la cama se moja, se pone espesa y sucia por los excrementos ricos en amoníaco. Estas condiciones impiden a las aves rascarse y bañarse de manera natural. Pueden causar dolorosas llagas y sarpullidos en sus patas, piernas y pechos y los vapores de amoníaco pueden causar problemas en ojos y pulmones.



¿Qué debe cambiar?

Queremos que las cadenas de comidas rápidas únicamente utilicen pollos que crezcan a un ritmo más saludable y que se críen en sistemas cubiertos que ofrezcan un mayor bienestar.

Para evitar el sufrimiento de miles de millones de pollos, dichos sistemas cubiertos con mayor bienestar, descritos a continuación, deben convertirse en la nueva norma para la producción de pollos alrededor del mundo.



Razas más sanas

Las empresas deben usar razas de pollos que crezcan a un ritmo más saludable.



Libertad de movimiento

Las empresas deben garantizar que los pollos tengan el espacio para comportarse de manera más natural. Nunca deben utilizarse jaulas.



Ambientes significativos

Las empresas deben ofrecer a los pollos la oportunidad de disfrutar de comportamientos naturales mediante el enriquecimiento (incluyendo perchas o plataformas y objetos para picotear), iluminación natural y cama de alta calidad.



Sacrificio humanitario

Las empresas deben asegurarse de que los pollos se sacrifiquen utilizando métodos más humanitarios que excluyan encadenarlos mientras estén vivos y que antes del sacrificio a todos los animales se les deje inconscientes.

Se pueden encontrar los requisitos específicos de World Animal Protection para mejorar la vida de los pollos en Europa y Norteamérica aquí:



¿Cómo los líderes de comidas rápidas están protegiendo a los pollos?

Queremos que las cadenas de comidas rápidas únicamente utilicen pollos que crezcan a un ritmo más saludable y que se críen en sistemas cubiertos que ofrezcan un mayor bienestar.

Para evitar el sufrimiento de miles de millones de pollos, dichos sistemas cubiertos con mayor bienestar, descritos a continuación, deben convertirse en la nueva norma para la producción de pollos alrededor del mundo.

Evaluación de la situación - Nuestra metodología

Este informe, el primero en su tipo, evalúa cómo nueve importantes empresas de comidas rápidas tratan a los pollos de los cuales dependen sus negocios.

Compañías en el Informe "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos"

-  **Burger King**
-  **Domino's PLC**
-  **Domino's Inc**
-  **KFC**
-  **McDonald's**
-  **Nando's**
-  **Pizza Hut**
-  **Starbucks**
-  **Subway**

Utilizamos la información de dominio público, disponible y proporcionada por cada empresa para evaluar su desempeño en las siguientes tres áreas clave (se aplicaron seis preguntas en cada área):



Políticas

Los problemas en los que las empresas deciden centrarse. Desarrollamos seis preguntas relacionadas con el compromiso de la gerencia para mejorar el bienestar de los pollos. Los criterios se centran en las demandas de la campaña Cambia por los pollos.



Objetivos y metas

Lo que las empresas dicen que van a hacer y para cuándo. Desarrollamos seis preguntas relacionadas con metas con plazos específicos vinculados a los compromisos de manejo descritos en la anterior sección de políticas.









Informe de desempeño

Cómo las empresas informan sobre el progreso. Desarrollamos seis preguntas centradas en evidencias sobre cómo las empresas están midiendo su desempeño en comparación con sus compromisos con el bienestar de los pollos en proporción de su cadena de suministro global.

Las empresas pueden obtener un total de 90 puntos en el informe "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos 2018". Los puntos se dividen de la siguiente manera.

Criterios de evaluación de las áreas temáticas.	Puntos
1. Compromisos corporativos	30 puntos
2. Objetivos y metas	30 puntos
3. Informes de desempeño	30 puntos
Total	90 puntos (100%)

Después de finalizar el puntaje, se calificó a las empresas de la siguiente manera:

Rango	Puntuación por categoría	Puntuación final
 Muy bien	25 - 30	75 - 90
 Bien	20 - 24	59 - 74
 Regular	15 - 19	43 - 58
 Malo	10 - 14	27 - 42
 Muy malo	5 - 9	11 - 26
 Pésimo	0 - 4	0 - 10

Se escogieron las empresas basándose en tres parámetros:



Escala
Atienden a millones de clientes diariamente en todo el mundo.

Volumen
Anualmente sirven carne de cientos de millones de pollos.

Popularidad
Son empresas preferidas por consumidores de todo el mundo a quienes al mismo tiempo confían en que estas harán lo correcto cuando se trata del bienestar animal.

Nos basamos en la información publicada a fin de:

- Fomentar mayor transparencia y calidad de la información publicada por las empresas.
- Evitar parcialidad con respecto a las empresas con las que trabajamos.
- Asegurarnos de que evaluamos a las empresas de forma consistente.

La información publicada abarcó:

- El material sobre los sitios de Internet corporativos de las empresas (es decir, la empresa matriz).
- El material que contienen los informes anuales.
- Los informes de responsabilidad corporativa y otras publicaciones.
- El material en las páginas de Internet de las empresas subsidiarias.
- Los comunicados de prensa de las empresas y preguntas frecuentes.










Posterior a estas evaluaciones iniciales, World Animal Protection revisó los informes individuales de cada empresa para verificar la exactitud objetiva del contenido y garantizar la coherencia de la metodología de evaluación.

Luego se redactaron los informes finales confidenciales de la empresa, que consignaban puntuaciones individuales y comentarios para cada pregunta y las puntuaciones generales de la empresa y las puntuaciones comparables del sector.

Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos 2018

Figura 1.1

Ranking de todas las empresas

	En general	Políticas	Objetivos	Informe de desempeño
 Burger King	Malo	60%	60%	0%
 Starbucks	Malo	60%	60%	0%
 Subway	Malo	60%	60%	0%
 McDonald's	Muy malo	33%	37%	17%
 KFC	Muy malo	30%	20%	20%
 Pizza Hut	Muy malo	30%	20%	20%
 Nando's	Muy malo	23%	20%	20%
 Domino's, PLC	Pésimo	17%	0%	10%
 Domino's, Inc	Pésimo	0%	0%	0%



No existe un compromiso estratégico

Ninguna de las nueve empresas evaluadas tenía un compromiso estratégico efectivamente implementado con respecto al bienestar de los pollos. Recibieron calificaciones de D (malo) a F (pésimo).

De las nueve empresas, tres aparecen en el Nivel D (malo), cuatro aparecen en el Nivel E (muy malo) y dos aparecen en el Nivel F (pésimo) –consulte la Figura 1–.

Políticas limitadas

Encontramos que una de las nueve empresas, McDonald's, contaba con una política global publicada sobre el bienestar de los pollos. Sin embargo, esta política solo cubre un 70% de las operaciones de la compañía. Esta política tiene un alcance limitado al ignorar la mayoría de los elementos importantes afectando el bienestar de los pollos, como la selección de razas más sanas.

Otras siete empresas han publicado políticas, pero su alcance no es global: las políticas están limitadas únicamente a regiones geográficas en específico. Y en la mayoría de los casos, el alcance geográfico se limita a los mercados nacionales de las empresas y a mercados en los que organizaciones no gubernamentales realizan campañas sobre cuestiones relacionadas con el bienestar de los animales. El bienestar de los pollos deben ser una prioridad para estas compañías, independiente de donde estén localizadas.

Muchas de estas políticas también son limitadas en términos de las problemáticas sobre bienestar animal de las que estas empresas se ocupan. Únicamente las políticas de Burger King, Starbucks y Subway establecen claramente posiciones sobre: el confinamiento encerrado, el uso de pollos que crezcan a un ritmo más saludable, la creación de entornos más significativos y el sacrificio humanitario.

Además, con respecto a todas estas cuestiones, ninguna empresa se ha comprometido a mejorar el bienestar de los pollos en todas sus ubicaciones alrededor del mundo. Por ejemplo, cuatro empresas (Burger King, McDonald's, Subway y Starbucks) se han comprometido a que los pollos de sus cadenas de suministro se sacrifiquen de manera humanitaria. Pero todos estos compromisos están limitados a mercados específicos o regiones geográficas. Como consecuencia, en ciertas zonas los pollos pueden sufrir muertes estresantes y dolorosas.

Prometedoramente, siete de las nueve empresas (Burger King, KFC, McDonald's, Nando's, Pizza Hut, Starbucks y Subway) recurren a auditores externos en algunas geografías para verificar que se cumplan las normas de la empresa sobre el bienestar de los pollos. Esto hace pensar en una cultura creciente de incluir procesos de gestión y controles necesarios para garantizar la implementación efectiva de los compromisos sobre bienestar animal.

Sin metas. Sin objetivos

Sin embargo, hacen falta metas y objetivos (prácticas corporativas estándares) relacionadas con las políticas de bienestar animal. Esta ausencia sugiere que las empresas evaluadas aún deben hacer un progreso significativo a fin de implementar sus políticas.

Dos compañías no han publicado ninguna meta en absoluto. Las compañías restantes han establecido algunas metas, pero difieren en cuanto a los temas que abarcan las metas. Las metas más comunes se relacionan con evitar el uso de jaulas, el sacrificio humanitario y el uso de procesos de auditoría para garantizar el cumplimiento de las normas de bienestar de los pollos durante el sacrificio.

Otras áreas meta son: mantener densidades de población por debajo de 30 kg por metro cuadrado o seis libras por pie cuadrado, el uso de razas de pollos más saludables y la creación de entornos significativos.

Una empresa, McDonald's, estableció una meta global que prohíbe el uso de jaulas para pollos o sistemas de varios niveles, pero otros objetivos corporativos estaban limitados, en su totalidad, a regiones geográficas específicas. Y en casi todos los casos, se encontraban en países o mercados donde las organizaciones no gubernamentales han estado más activas en temas de bienestar animal. Como ha sido mencionado anteriormente, mejorar el bienestar de los pollos debe ser una prioridad para estas compañías, independiente de donde estén localizadas.



Sin informes de desempeño

La hora de la verdad llega al presentar los informes de desempeño. Con estos las empresas demuestran cómo están y explican hasta qué punto han progresado en relación con sus metas. También es clave para que las empresas rindan cuentas de sus prácticas y su desempeño.

De las nueve empresas, solamente cinco informó datos de desempeño y esta información es limitada. Ninguna empresa proporcionó datos de desempeño sobre temas concernientes al bienestar de los pollos (razas de pollos más saludables, densidad de población, entornos significativos, sacrificio humanitario). Esto es de esperar, en cierta medida, dado que las políticas de la empresa y los objetivos no están a la altura. Esperamos que las empresas mejoren sus informes cuando actualicemos el informe "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos" cada año.

Pasos siguientes

El informe "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos" muestra que las nueve marcas líderes de comidas rápidas tienen un largo camino por recorrer en lo que respecta a la protección del bienestar de los pollos que abastecen a sus empresas y satisfacen los intereses de los consumidores.

Utilizaremos nuestra investigación y nuestros hallazgos para ayudarlos a subir en el informe "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos de las siguientes maneras.

- Proporcionaremos a cada empresa los detalles de su evaluación y una guía clara, respaldada por nuestra experiencia técnica, sobre cómo pueden mejorar su desempeño con respecto al bienestar de los pollos. Un punto vital de partida es la 'Gestión del cambio para los pollos: lista de comprobación de nuestra empresa para mejorar el bienestar de los pollos' que se encuentra en la página 22.
- Vamos a repetir la evaluación anualmente, para mostrar el estado de la industria de comidas rápidas en relación con el bienestar de los pollos y documentar el progreso (o retroceso) de un año a otro.
- Utilizaremos el presente informe "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos" y cada uno de los que siguen como una herramienta para inspirar y movilizar a nuestras audiencias. Queremos que ellos hagan que las empresas les rindan cuentas sobre sus prácticas de bienestar de los pollos e impulsen informes públicos transparentes..


Queremos que las empresas de comidas rápidas tengan información completa sobre sus cadenas de suministro. Los estamos desafiando para que se provean de pollos que crezcan a un ritmo más saludable. Deben utilizar granjas que proporcionen el espacio, la luz natural y el ambiente necesarios para mantener a los animales sanos y activos. Este modelo de crianza de pollos debe convertirse en la norma global.



Gestión del cambio para los pollos: lista de comprobación de la empresa para mejorar el bienestar de los pollos

	Política	Objetivos y metas	Informes de desempeño
	Las empresas deben tener una política global publicada sobre el bienestar de los pollos con un alcance geográfico y del producto claramente definido y compromisos claros para...	Se espera que las empresas establezcan metas con fecha límite para...	Se espera que las empresas informen sobre la proporción de pollos en su suministro global que son...
Razas más sanas	 Utilizar pollos criados para obtener mejores resultados de bienestar que puedan medirse, incluyendo detalles sobre las razas seleccionadas.	 Utilizar, o seguir utilizando, pollos criados para obtener mejores resultados de bienestar que puedan medirse.	 Criados para obtener mejores resultados de bienestar que puedan medirse.
Libertad de movimiento	 Evitar el confinamiento encerrado, específicamente en jaulas / sistemas de varios niveles y limitar las densidades de población a 30 kg por metro cuadrado o seis libras por pie cuadrado.	 Lograr o mantener una densidad de población de 30 kg por metro cuadrado o seis libras por pie cuadrado y evitar, o seguir evitando, las jaulas para pollos / sistemas de varios niveles para todos los pollos.	 Poblar en densidades de 30 kg por metro cuadrado o seis libras por pie cuadrado o menos y/o no confinarlos en jaulas para pollos o sistemas de varios niveles.
Ambientes significativos	 Proporcionar a los pollos entornos significativos (por ejemplo, incluir perchas, sustratos para picotear e iluminación).	 Proporcionar a las aves, o seguir proporcionándoles, ambientes significativos.	 Tenerlos en ambientes enriquecidos.
Sacrificio humanitario	 Utilizar procesos de sacrificio humanitario, incluida la obligación del aturdimiento previo al sacrificio y evitar atarlos mientras estén vivos.	 Utilizar, o seguir utilizando, procesos de sacrificio humanitario.	 Sacrificarlos utilizando procesos de sacrificio humanitario.





El Informe "Ranking de empresas sobre el bienestar de los pollos" es un proyecto de la campaña Change for Chickens. Change for Chickens es una marca registrada de World Animal Protección

© World Animal Protection 2018

A menos que se indique lo contrario, los créditos de las imágenes pertenecen a World Animal Protection.

Apartado Postal: 516-3000
Heredia,
Costa Rica

T: +506 2562 1200
F: +506 2562 1200

E: infoLA@worldanimalprotection.org
W: worldanimalprotection.cr

World Animal Protection es el nombre de la World Society for the Protection of Animals. Compañía limitada por garantía en Inglaterra y Gales, registro nº 4029540. Organización de beneficencia registrada 1081849